

## Sensibilisation à l'entretien motivationnel

Le 23 et 24 septembre 2024

L'entretien motivationnel (EM), développé par les deux psychologues William Miller et Stephen Rollnick au cours des années 80, se définit comme une approche relationnelle guidée et centrée sur le client/patient, dont le but est de susciter ou renforcer la motivation au changement.

Résolument « centrée sur le client/patient » cette méthode se déroule dans une atmosphère d'acceptation de la personne, de sa perception et de son libre choix. Les attitudes du professionnel consisteront en une exploration empathique et valorisante de l'ambivalence de la personne face au changement en évitant la confrontation et la persuasion.

Cette approche relationnelle (et non une simple technique) est particulièrement indiquée dans le domaine des addictions puisqu'elle permet d'intégrer l'ambivalence du client/patient comme une composante essentielle du processus de changement.

La formation sera axée sur l'acquisition de nouvelles compétences et se fera majoritairement à travers des exercices de mise en application des concepts exposés. Les méthodes pédagogiques se dérouleront dans une atmosphère de respect des participants.

### Programme de la formation

#### JOURNÉE 1

Matinée 1 :

- Qu'est-ce que l'entretien motivationnel ?
- Le réflexe correcteur
- Les styles relationnels

Après-midi 1 :

- Les 4 processus de l'entretien motivationnel :
  - o Processus 1 : faire alliance
  - o Processus 2 : focaliser

#### JOURNÉE 2



Matinée 2  
:  
- Les 4  
processus  
de



l'entretien motivationnel (2/2)

- Processus 3 : évoquer
- Processus 4 : planifier

Après-Midi 2 :

- Mise en pratique à partir de situation de la vie réelle
- Synthèse et conclusion
- Évaluation de la formation

## Objectifs de la formation

- Découvrir les attributs et concepts liés à la pratique de l'entretien motivationnel
- Connaître les 4 processus de l'entretien motivationnel
- Mener des entretiens individuels

## Méthode

L'essentiel des méthodes utilisées repose sur les principes de pédagogie interactive pour adultes. Cette formation est conçue comme un temps d'apprentissage alternant analyse de pratiques et apports conceptuels, épidémiologiques et légaux. Elle s'appuie sur les savoirs et savoir-faire des stagiaires et s'adaptent à leurs demandes et à leurs niveaux. Une auto-évaluation sera réalisée avec le groupe de participants et le formateur en fin de session de formation.

## Public et prérequis

Tous les professionnels spécialisés en addictologie.

Prérequis : Faire partie du public ciblé identifié. Pas d'autres prérequis en termes de formation ou de diplôme.

Cette formation est limitée à 16 participants